

Trash Value Challenge A1

Je peux donner de la valeur aux déchets.

Entrepreneurial Culture



Se servir de ce qui est vieux pour créer de la valeur – création d’objets à partir de déchets

Il est tout à fait possible de créer des objets intéressants à partir de déchets ; c’est ce que les élèves vont apprendre en recueillant des déchets sans valeur et en les utilisant pour créer des nouveaux objets. Ils présenteront ensuite leur création aux autres élèves et s’évalueront mutuellement.



Matériel pour les enseignants

Les documents décrivent les différentes étapes du déroulement du challenge de manière détaillée afin de permettre une mise en œuvre immédiate dans la salle de classe. Le matériel pour les enseignants est utilisé en parallèle du matériel pour les élèves (= fiches de travail).

Le signe « ➡ » désigne des exercices facultatifs destinés à approfondir les connaissances. Les fiches de travail correspondantes se trouvent dans le document « Matériel complémentaire pour les élèves ». Tous les documents sont disponibles sur le site web www.youthstart.eu.

Programme Youth Start Entrepreneurial Challenges

basé sur le modèle TRIO pour l'entrepreneuriat – www.youthstart.eu

Core Entrepreneurial Education				Entrepreneurial Culture						Entrepreneurial Civic Education	
	Idea Challenge		Hero Challenge		Empathy Challenge		Storytelling Challenge		Buddy Challenge		My Community Challenge
	My Personal Challenge		Lemonade Stand Challenge		Perspectives Challenge		Trash Value Challenge		Open Door Challenge		Volunteer Challenge
	Real Market Challenge		Start Your Project Challenge		Extreme Challenge		Be A Yes Challenge		Expert Challenge		Debate Challenge

Le modèle TRIO est une approche d'apprentissage globale qui couvre trois domaines :

« **Core Entrepreneurial Education** » fait référence à la qualification de base de la pensée et de l'action entrepreneuriale : la capacité de développer des idées propres et de les mettre en œuvre de manière flexible et innovante.

« **Entrepreneurial Culture** » promeut une culture d'ouverture à l'innovation, d'empathie, de travail d'équipe et de créativité, d'orientation vers les objectifs et d'initiative propre, mais aussi de prise de risques et de conscience du risque.

« **Entrepreneurial Civic Education** » désigne le renforcement de la compétence sociale en tant que citoyen(ne), la responsabilité envers soi-même, les autres et l'environnement.

Chaque challenge fait partie de l'une des **18 familles de challenges** associées à l'un des niveaux du modèle TRIO. Une famille de challenges peut comprendre plusieurs challenges à différents niveaux d'apprentissage. Les désignations utilisées dans le matériel pédagogique peuvent être classées comme suit :

Niveau primaire (A1), niveau secondaire I (A2), différents niveaux (B1, B2 et C1) au sein de niveau secondaire II. Le niveau suivant respectif se base à chaque fois sur le niveau précédent.



Fiche méthodologique

Sujet	„Donner de la valeur aux vieilles choses“ – Objets faits de déchets
Niveau	A1
Famille de challenges	<p>Trash Value Challenge - le défi avec "plus" de valeur !</p> <p>Ce qui atterrit négligemment à la poubelle a souvent plus à offrir que nous ne le pensons. Nous ne parlons pas de "recyclage" - le recyclage des matières premières. Le « Upcycling », cherche à redonner de la valeur aux objets qui n'en ont plus. Dans l'enseignement primaire et secondaire inférieur, les enfants collectent des déchets apparemment sans valeur et les utilisent pour réaliser de nouvelles créations. Les élèves du secondaire donnent libre cours à leur créativité et «font revivre » des ressources plus complexes telles que de vieux vêtements ou transforment des caisses de fruits en produits innovants. Les défis peuvent être intégrés dans différentes branches scolaires - éducation artistique, sciences économiques...</p>
Durée	4 leçons
De quoi s'agit-il – l'idée sous-jacente	<p>Les élèves collectent leurs propres déchets - par ex. des matériaux d'emballage - et créent quelque chose de nouveau et de précieux à partir de ces déchets. Grâce à cette tâche, les élèves deviendront plus conscients de la meilleure façon de gérer les ressources limitées et existantes. Mais ils devraient aussi être encouragés à réfléchir sérieusement à l'emballage (inutile). A la fin, les élèves présentent leurs créations devant la classe et évaluent ensuite les produits de leurs camarades de classe.</p>
Entrepreneuriat - les compétences selon le cadre de références	<p>Je sais gérer des tâches simples.</p> <p>Je sais développer des idées créatives et reconnaître leur valeur.</p> <p>Je comprends comment faire quelque chose de nouveau à partir de ressources limitées.</p> <p>Je sais travailler avec les autres.</p> <p>Je reconnais l'importance des préoccupations économiques, environnementales et sociales pour nos vies.</p> <p>Je peux faire quelque chose de nouveau à partir de déchets ("upcycling")</p>
Compétences linguistiques	<p>Je sais présenter mon nouvel objet / produit dans un langage descriptif et expliquer comment cela fonctionne et comment j'ai trouvé l'idée.</p>



Lexique (sur des affiches pédagogiques)	<p>Upcycling : convertir les déchets en nouveaux produits</p> <p>Présentation : Présentation de biens, objets ou informations</p> <p>Feedback : feedback qui montre ce que les autres ont perçu ou compris. Cela aide à réfléchir à sa propre performance et à être capable d'améliorer quelque chose dans le futur.</p> <p>Objet / produit : Un produit créatif qui peut être fabriqué à partir de différents matériaux.</p> <p>Déchets : des choses que nous jetons, mais à partir desquelles nous pouvons potentiellement faire quelque chose de nouveau.</p>
Vérification des compétences	<p>Je sais planifier, concevoir et faire quelque chose de nouveau à partir de déchets (« upcycling »)</p> <p>Je sais concevoir et présenter une affiche promotionnelle pour mon produit.</p>
Conditions d'admission	<p>Savoir utiliser divers matériaux (couteaux à tapis, colle...)</p> <p>Possibilité de faire des recherches sur Internet.</p>
Le corps et l'esprit	<p>En cliquant sur le lien suivant, vous trouverez de simples exercices pour stimuler la concentration ainsi que pour augmenter l'attention (y compris de courtes vidéos). En fonction de la situation, choisissez un ou plusieurs exercices proposés : www.youthstart.eu</p>
Préparation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demander aux élèves trois semaines avant le début de la tâche de ramasser les déchets ou les matériaux d'emballage (p. ex. bouteilles en plastique, boîtes, etc.) et les apporter à l'école. 2. Encourager les élèves à considérer de manière critique les matériaux d'emballage (tels que les grandes boîtes qui affichent un plus grand volume) et à déterminer s'ils sont utiles et comment réduire la quantité de déchets d'emballage. 3. Préparer les matériaux suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Pour les objets : ciseaux, colle, élastiques, film plastique, papier de bricolage, peintures, pinceaux - Pour les affiches publicitaires : papier à dessin A4 ou A3, papier de construction coloré, ciseaux, crayons de couleur 4. Assurez-vous que les enfants ont accès à Internet, aux ordinateurs et aux imprimantes. Remarque : Dites aux élèves de taper des phrases telles que « Upcycling Plastic Bottles » ou « Craft Ideas with Plastic Bottles » dans les moteurs de recherche. Cela les aide à trouver des idées ! 5. Préparer un appareil photo numérique ou un smartphone. 6. Fournir des exemples de petites annonces de journaux. 7. Copier et distribuer des feuilles de travail suffisantes pour les élèves.



Exécution	
Étape de travail 1	<p>Préparation : Collecter</p> <p>Les étudiants apportent leurs déchets dans la classe (par exemple bouteilles en plastique, matériaux d'emballage, cartons de boissons, etc.)</p>
Étape de travail 2	<p>Fabrication des objets (Fiche de travail 1)</p> <p>a) Chaque élève reçoit des instructions (Fiche de travail 1).</p> <p>b) Les élèves (seuls ou en groupe) réfléchissent à ce qu'ils veulent produire à partir des déchets.</p> <p>c) Ils créent des croquis de brouillon (seul ou en groupe).</p> <p>d) Ils obtiennent les outils et les matériaux dont ils ont besoin pour préparer leurs objets.</p> <p>e) Ils font leurs objets.</p> <p>f) Ils photographient leurs objets.</p> <p>➔ g) L'enseignant télécharge les photos sur la page d'accueil de l'école pour montrer les talents des enfants.</p>
Étape de travail 3	<p>Présentation d'affiche avec commentaires (Fiches de travail 2 et 3)</p> <p>a) Chaque élève fait une affiche pour son produit. Les enseignants décident eux-mêmes de laisser les élèves travailler librement, de discuter avec eux de ce qui constitue une bonne affiche ou de guider les élèves avec l'aide d'un graphiste.</p> <p>➔ b) Le graphiste (Fiche de travail 2) aide les élèves à organiser leurs idées pour que les posters aient un format spécial.</p> <p>c) Discuter avec les élèves comment organiser une présentation.</p> <p>d) Fiche de travail 3 : Comment faire une bonne présentation ? Utiliser les questions principales pour aider les élèves à trouver un bon plan pour leur présentation.</p> <p>e) Enfin, les élèves font leurs présentations à l'aide de leurs affiches.</p> <p>f) Les enseignants fournissent des commentaires basés sur la fiche de travail 3.</p> <p>g) Les élèves sont filmés pour pouvoir observer et se juger. De plus, les films peuvent être montrés aux parents pendant les entretiens élèves / parents.</p>
Étape de travail 4	<p>Détectives de la valeur des déchets (Fiche de travail 4)</p> <p>Chaque élève en obtient une copie. Lisez chaque question avec les élèves ou laissez-les lire eux-mêmes. Laissez suffisamment de temps à tous les élèves pour écrire leurs réponses. Utilisez la feuille de travail comme base</p>



<p>➔ Étape de travail 5</p>	<p>pour une discussion finale ! Cette feuille de travail est idéale pour dire aux parents ce que leur fille / fils a appris.</p> <p>"Trash Value Festival" à l'école</p> <p>a) Filmer les présentations des élèves (seulement des élèves qui aimeraient cela et qui ont la permission écrite de leurs parents).</p> <p>b) Télécharger les vidéos sur le site Web de l'école et entrer seulement le prénom et l'âge de l'enfant.</p> <p>c) Inviter les élèves à visiter le site et à voter pour leur produit ou spectacle préféré.</p> <p>d) L'école organise une exposition spéciale de tous les produits.</p> <p>e) Cette tâche fournit déjà une bonne transition vers la prochaine famille de défis (« Expert Challenge ») parce que les élèves s'entraînent à donner et à recevoir des commentaires sur l'exposition.</p>
<p>Contexte inhérent au programme de challenges</p>	<p>Ce défi sert d'introduction aux « Trash Value Challenges » des niveaux A2 et B1. Suite à cela, les défis des familles « Expert » et « Lemonade Stand » sont également adaptés. En outre, il y a des défis de la famille Idée, Perspectives, Héros, Démarrez votre projet et Storytelling.</p>
<p>Liste de liens</p>	<p>Concernant le projet Youth Start Entrepreneurial Challenges : www.youthstartproject.eu</p> <p>Matériel de cours supplémentaire (films inclus) : www.youthstart.eu</p> <p>Liens en relation avec la thématique : www.tetrapak.com/chde/ueber-tetra-pak/spiel-und-spss www.theoceancleanup.com</p> <p>"Trash Values" dans le contexte des sciences naturelles : www.arvindguptatoys.com www.stevespanglerscience.com/lab/videos</p>
<p>Conditions d'utilisation</p>	<p>L'ensemble du matériel pour les enseignants et les élèves développé dans le cadre du « Youth Start Entrepreneurial Challenge » est sous licence Creative Commons. Vous pouvez reproduire et redistribuer les documents dans tous les formats ou sur tous les supports à condition de respecter la bonne dénomination. Il est interdit d'utiliser le matériel à des fins commerciales. Vous pouvez éditer les documents, mais les distribuer uniquement sous la même licence que l'original. Les détails exacts concernant l'octroi de licences sont disponibles sous http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de</p> <p>Que ce soit pour la mise en réseau avec les partenaires nationaux et leurs offres ou pour soutenir la mise en œuvre, l'équipe de Youth Start se réjouit d'ores et déjà de vous compter parmi ses contacts.</p> <p>Adresse e-mail : office@ifte.at</p>

Trash Value Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



Auteurs Éditeurs	Ingrid Teufel (auteur), Chadwick Williams (auteur – évaluation), Eva Jambor (éditeur) Johannes Lindner (éditeur)
Graphisme	Valentin Mayerhofer, Peter Stromberger (pictogrammes)
Traduction rédaction	Agnes Vukovich (traduction), Beate Tötterström (rédaction), Heidi Huber (rédaction), Martin Obermayr (rédaction)